

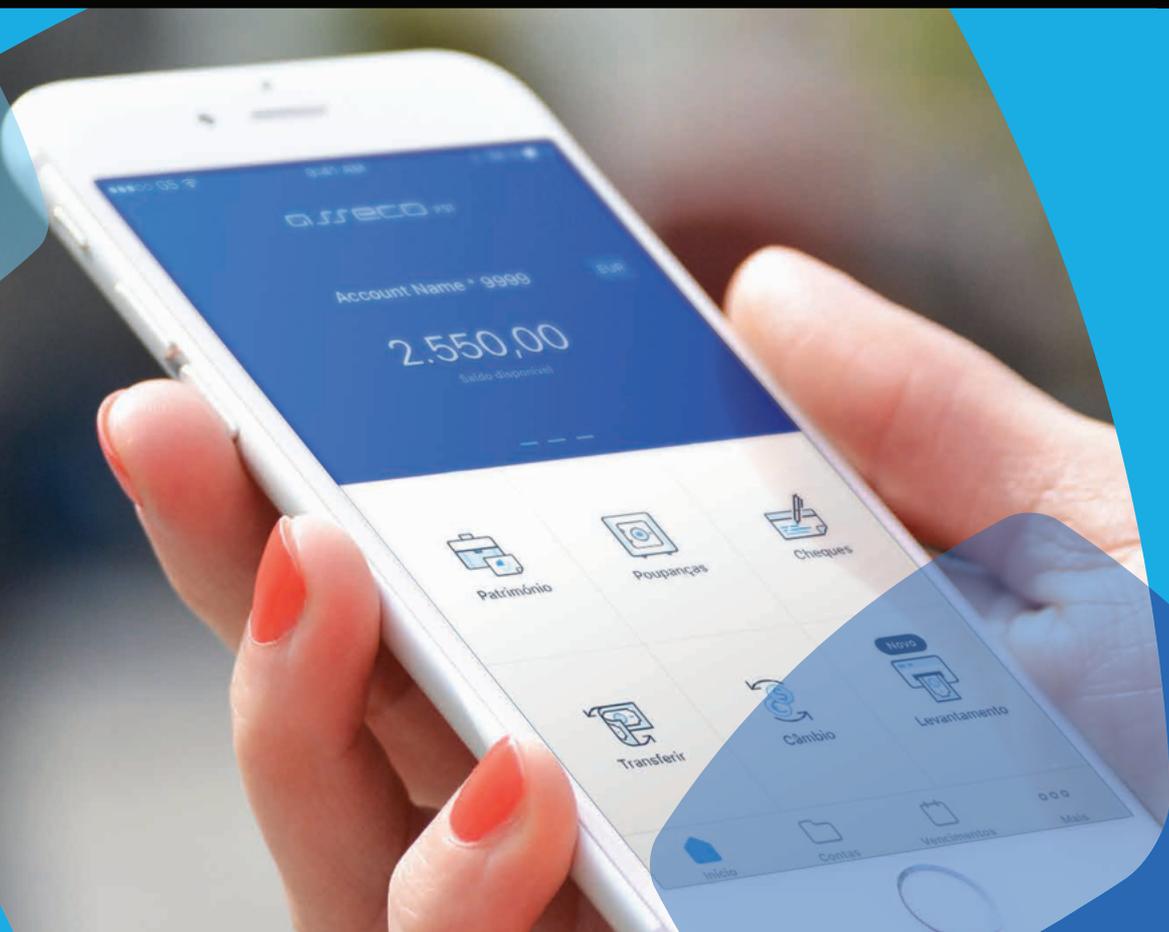
ASSECO

MOBILE 3.0

A aposta da Asseco PST para o Mobile Banking

O Canal Mobile é o mais utilizado pelos clientes particulares na sua relação não presencial com os bancos, por ser mais próximo e mais pessoal. Disponibilizar uma APP atrativa é essencial para qualquer Instituição Financeira.

O Mobile 3.0 é uma APP para iOS e Android, responsiva para Tablets, com mecanismos de segurança, quer ao nível de login, quer ao nível transacional, como autenticação biométrica (impressão digital ou reconhecimento facial), PIN, OTP e device registration. Metodologia Atomic Design para uma verdadeira diferenciação da experiência de cliente com um UX/UI simples, apelativo e acessível.



Principais funcionalidades

STANDARD: Funcionalidades tradicionais bancárias como, Consulta de Contas e Cartões, Movimentos, Transferências, Posição Integrada, Pagamento de Serviços e Aplicações a Prazo entre outras opções amplamente utilizadas.

ABERTURA DE CONTA DIGITAL: Possibilidade de abertura de conta e angariação de um novo cliente no canal móvel. É solicitada a informação necessária para a abertura de conta através de um formulário, sendo este posteriormente validado num backoffice com diferentes níveis de aprovação, podendo ser personalizado em função da realidade de cada banco.

POUPANÇA POR OBJETIVOS: Disponibilizar uma forma de criação de objetivos para as poupanças dos clientes dos Bancos. Estes objetivos são suportados através de um produto financeiro definido pelo Banco. São disponibilizadas tanto para o cliente, como para o Banco, métricas da Poupança por Objetivos.

EVOLUÇÃO CONTÍNUA: Disponibilização de novas funcionalidades e melhorias num rápido time-to-market, tais como: KWIK, Trusted Contracts, Card Protector, levantamentos sem cartão...

**Mobile 3.0 o seu Banco sempre consigo,
mais pessoal, mais seguro, mais seu.**



PERSONAL FINANCIAL MANAGEMENT Visão global das despesas e ganhos do cliente, detalhe dos movimentos e por categoria; Capacidade de criação de orçamentos; Possibilidade de integrar com outros fundos financeiros que o cliente possua, criando assim uma visão agregadora de todo o portfolio do cliente.

MOBILE 360° Módulo com cariz mais inovador e disruptivo; Os dados dos clientes trabalhados com sistemas de Machine Learning e algoritmos que permitem entender padrões de consumo, existência de recomendações e interação através de Bots e assistentes virtuais; Utilização de funcionalidades dos dispositivos como câmara ou geolocalização.

CUSTOMER JOURNEY Experiência transparente de interação do cliente com o seu Banco e entender o que este faz, quando faz e de onde faz. Dotar o banco de poder entender a jornada feita pelos seus clientes, filtrando por segmento, no de cliente, valores e outros parâmetros. Possibilidade de dotar este módulo de uma peça adicional, CRM e criar campanhas focadas com base na informação recolhida.

SIMULAÇÃO E CONCESSÃO DE CRÉDITO EM TEMPO REAL Disponibilização de simuladores de crédito na APP; Possibilidade de realizar pedido de crédito através da APP e de acordo com os processos internos do Banco até conceder crédito em tempo real.

Asseco PST

Portugal
Rua Luciana Stegagno Picchio,
3 - 1º Dto - 1500-912 Lisboa
Est. Comandante Camacho
de Freitas, 905 e 907
9050-222 Funchal

Angola
Rua do Centro de Convenções
Condomínio Cidade Financeira
Via S8 - Bloco 2 - 3º andar
Talatona, Luanda

Moçambique
Rua Rio Inhambazula, nº 88
Bairro Sommerschild 2, Maputo
info@pst.asseco.com
pst.asseco.com