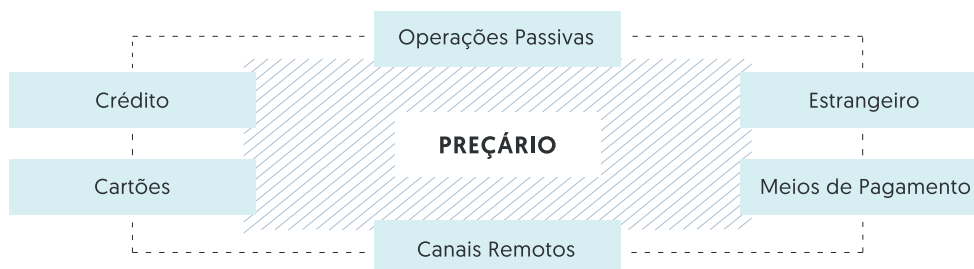




Componente Preçário.

O preçário é uma componente base do Core Banking e integrado no Promosoft Financial Suite (PFS), que interage nos eventos despoletados nos diferentes processos da aplicação em que esteja previsto a cobrança de valores de preçário. Desenhado de modo a permitir uma flexibilidade capaz de cobrir as necessidades dos diferentes ambientes em que a aplicação se encontre instalada e as especificidades das diferentes instituições, quer ao nível dos produtos disponibilizados como à negociação de condições especiais para um perfil de cliente.



Funcionalidades

Preçário

- Associação entre código preçário e produto/processo;
- Grupo de preçário (comissões, impostos, despesas, outros débitos);
- Preçário base versus preçário negociado;
- Diferentes formas de aplicação de preçário, podendo assumir um valor fixo, uma percentagem sobre um valor ou prazo, ou a aplicação de um programa de calculo definido pela instituição;
- Utilização de taxas de referência para indexação;
- Periodificação de comissões;
- Definição de critérios para cobrança de preçário, permite de forma flexível definir em que condições pode ser aplicado um valor;
- Definição de condições de isenção, na cobrança do preçário;
- Emissão de notas de lançamento/aviso, do valor cobrado;
- Simulação de despesas de preçário.

Pricing de Movimentação

Ferramenta flexível ao nível da gestão e cobrança de despesas na conta à Ordem, associado a um perfil de movimentação.

De acordo com uma periodicidade definida por cada evento/processo verifica condições para cobrança, como exemplo temos:

- Saldo contabilístico da conta abaixo de um limite definido;
- Conta sem movimentação no último trimestre ou outro período;
- Por tipologia de movimento (e.g. movimentação de cheques acima do limite; excedido o nº de cobranças de POS contratadas; excedido nº de pedidos de extrato no período, etc.).

Vantagens

- Solução modular e adaptável aos diversos mercados;
- Automatização e integração total com o Core Banking;
- Maior flexibilidade na caracterização do preçário a aplicar de acordo com as necessidades de cada Instituição;
- Rapidez de implementação (Time to Market).

